

## ... à Villo et aux partenariats public-privé...

Écrit par Administrator  
Mardi, 03 Avril 2012 18:10 -

---

... pour avoir choisi Brigitte Bardot pour sa campagne de pub. BB, gloire passée, condamnée pour propos racistes et homophobes,... ? Interrogé par un député du PS, Bruno De Lille avoue n'avoir en la matière aucune prise sur l'opérateur privé de Villo, JCI Decaux !

Déjà que les vélos sont fabriqués en Hongrie par des ouvriers sous-payés, voilà encore une démonstration des limites des fameux partenariats "public-privé", où le rôle du public paraît... très modeste.

Voir [http://archives.lesoir.be/villo-une-pub-avec-brigitte-bardot-choque-le-ps\\_t-20120402-01W3PL.html?query=villo&;firstHit=0&by=10&sort=datedesc&when=-1&mp;queryor=villo&pos=0&all=145&nav=1](http://archives.lesoir.be/villo-une-pub-avec-brigitte-bardot-choque-le-ps_t-20120402-01W3PL.html?query=villo&;firstHit=0&by=10&sort=datedesc&when=-1&mp;queryor=villo&pos=0&all=145&nav=1)